Ort:
Hotel Gumberger Gasthof
Echinger Strasse 1
85375 Neufahrn (bei München)



Details zum Hotel und eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter http://hotel-gumberger.de

Schwaneberger Verlag GmbH
Ohmstasse 1 · 85716 Unterschleißheim · Tel.: + 49 (0) 89 32 393 02
E-Mail: seminar@michel.de · www.michel.de

Programm der MICHEL-Veranstaltung
»Fit im Verkauf – Steigern Sie Ihren Gewinn« (Änderungen vorbehalten)

Freitag, den 22. April 2016

13:00 Uhr	Begrüßung mit bayerischer Brotzeit im Hotel
14:30 Uhr	Shuttleservice vom Hotel zu MICHEL
ab 15:00 Uhr	
➢	Verlagsführung und Besichtigung der MICHEL-Fachredaktion
➢	Die Attraktivität des Sammelns (Vortrag, Hans W. Hohenester)
➢	Wie entstehen die MICHEL-Preisbewertungen? (Vortrag, Melanie Baumann)
➢	Was sagen MICHEL-Preisbewertungen aus, was nicht? Können Sie als Fachhändler die MICHEL-Preisbewertungen beeinflussen (Vortrag, Manfred Jantschik, Oskar Klan)
18:00 Uhr	Shuttleservice zurück zum Hotel
19:00 Uhr	Abendessen
21:00 – 22:30 Uhr	Fragen an die MICHEL-Redaktion

Samstag, den 23. April 2016

9:00 Uhr	Was ändert sich bei der Neuauflage eines MICHEL-Kataloges? – Arbeiten der MICHEL-Redaktion und welche Vorteile bringen sie Ihren Kunden? (Vortrag, Oskar Klan)
9:30 Uhr	Preiskalkulation im philatelistischen Fachhandel (Vortrag, Hans W. Hohenester)
10:15 Uhr	Der richtige Umgang mit dem MICHEL-Katalog beim Sammler – wie profitieren Sie dabei? (Vortrag, Oskar Klan)
11:00 Uhr	Mehr verdienen mit Ihrer Website: Das MICHEL-Affiliate-Programm! (Vortrag, Charlotte Jans/Susannne Üze)
➢	Wie melden Sie sich an?
➢	Welche Vorteile haben Sie ohne jegliche Vorfinanzierung?
➢	Wertvolle Tipps für Ihren Kunden im Umgang mit dem MICHEL-Online-Katalog
➢	Wie verkaufen Sie den MICHEL-Online-Katalog und andere MICHEL-Produkte im Affiliate-Programm?
12:00 Uhr	Weißwurstessen
13:30 Uhr	**»Der Kunde ist Gast«, Teil I** (Jörg Winter, Coaching und Beratung im Verkauf)
	Praxiserprobte Übungen, die Sie direkt und ohne Zeitverzug in Ihrem Geschäft umsetzen können
➢	Der Kunde ist Gast (und nicht König)!
➢	Die Aufenthaltsqualität Ihres Ladengeschäfts auch bei wenig Platz
➢	Umsatz machen! Wie geht das genau? Eine Anleitung für Vollblut-Praktiker
Ende:	gegen 18:00 Uhr

Der Seminartag enthält ausreichende Erfrischungs- und Kaffeepausen.

19:00 Uhr	Abendessen

Sonntag, den 24. April 2016

9:00 Uhr	**»Der Kunde ist Gast«, Teil II** (Jörg Winter, Coaching und Beratung im Verkauf)

- Souverän sein in schwierigen Momenten: Enttäuschung auf Kundenseite empathisch annehmen, in Chancen verwandeln
- Mit Reklamationen selbstbewusst umgehen
- Umsatz = Menge x Preis. Eine positive Einstellung zu hohen Preisen gewinnen
- Mentale Hürden erkennen und überwinden. Der Schlüssel für Ihre Fitness im Verkauf

12:30 Uhr	Mittagessen
Gegen 16:45 Uhr	Verteilung der Teilnahmezertifikate, Abschlussdiskussion
Ende:	gegen 17:30 Uhr

Der Seminartag enthält ausreichende Erfrischungs- und Kaffeepausen.

Bonus-Angebot

19:00 Uhr	Shuttleservice zum Bayerischen Hof, München
20:00 Uhr	Einlass in den Nightclub
21:00 Uhr	Beginn des Benefiz Big Band Konzerts der Munich Lounge Lizards zugunsten des „Lichtblick Hasenbergl“ unter Mitwirkung des MICHEL-Geschäftsführers Hans W. Hohenester
ca. 23.30 Uhr	Shuttleservice zurück zum Hotel

Montag, den 25. April 2016

Rückreise der Trainingsteilnehmer

(inhaltliche und zeitliche Änderungen vorbehalten)

Anmeldung zur MICHEL-Veranstaltung
»Fit im Verkauf – Steigern Sie Ihren Gewinn« (22. bis 25. April 2016)

❑ Hiermit melde ich mich verbindlich zur MICHEL-Veranstaltung vom 22. – 25.04.2016 an (995,– € + MwSt).[1]

❑ Ich bin Mitglied im APHV (Mitgliedsnummer: _______________): 895,– € + MwSt).[1]

Frühbucherrabatt: 5% bei verbindlicher Buchung bis 15. Februar 2016!

Gratis:

❑ **Bonus-Angebot** mit Eintrittskarte zum Benefiz-Big Band Konzert der Munich Lounge Lizards im Bayerischen Hof, München (24. April 2016, Einlass ab 20 Uhr, Beginn um 21 Uhr)[2]

Vorname: ______________________ Name: ______________________________

Firma: ____________________________________

Straße: ____

PLZ/Ort: ____

Land: ____________________________

Telefon: ____________________ E-Mail: _____________________

______________________ ______________________
Datum Unterschrift

[1] **Darin enthalten:** 3 Übernachtungen, 3 x Frühstück, 3 x Mittagessen bzw. Bayerische Brotzeit mit je 1 Getränk, 2 x Abendessen mit je 1 Getränk, Seminargebühren (Änderungen vorbehalten)
[2] **Veranstalter:** Förderverein des Lions Club München Opera

Die Gebühren sind **sofort** nach Bestätigung der Anmeldung fällig und auf das Konto bei der Stadtsparkasse München, IBAN: DE 98 7015 0000 0000 1434 20, BIC: SSKMDEMM zu überweisen.
Rücktritt- bzw. Widerspruchsfrist: Es gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

Veranstalter:
Schwaneberger Verlag GmbH
Ohmstrasse 1
85716 Unterschleißheim
Telefon: + 49 (0) 89 32 393 02
Anmeldung per E-Mail: seminar@michel.de
Anmeldung per Fax: 089-32393-248

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 10 Teilnehmer. Der Veranstalter ist berechtigt, die Veranstaltung abzusagen, sollte die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden. Bereits bezahlte Gebühren werden rückerstattet.